# Six Hearts

Six Hearts es una plataforma web de venta de zapatos originales de marcas mundialmente reconocidas tales como Nike, Adidas, Jordan y New Balance. La plataforma brinda una landing page donde se muestran imágenes de los productos e información relevante como el precio, botones de acceso a cada marca de zapato y una opción de registro, login y reestablecer contraseña.

Se pretende que cada usuario que visite la página pueda visualizar los productos que se ofrecen. Sin embargo, si el usuario desea comprar algún artículo, obligatoriamente este debe de iniciar sesión o registrarse mediante un apartado especial para esto. Con eso en mente se espera que:

* Los usuarios tendrán que realizar un registro para guardar usuario para posteriores compras.
* Los usuarios tendrán que acceder al apartado de *log in,* para así poder acceder a su usuario (si ya lo tiene) para posteriores compras

Se espera que el usuario añada uno o más productos a su compra, para esto se dispondrá de una opción de carrito la cuál almacenará detalles tales como:

* El producto
* La talla del producto
* La cantidad
* Precio por artículo
* Precio total
* Botón “Confirmar” para proceder con la compra

De igual manera cada usuario que realice una compra se le pedirán datos personales y bancarios para finalizar su compra de uno o varios artículos, este apartado estará disponible una vez que el usuario esté listo para finalizar su compra visualizándola desde el carrito de compras. Una vez que el botón “confirmar” del apartado de carrito sea presionado, se desplegará un nuevo apartado de tipo formulario que consta de:

* Nombres y apellidos completos del usuario
* Número telefónico
* Dirección de envío
* Método de compra (únicamente tarjeta de crédito/débito), este es un botón desplegadizo donde el usuario selecciona el tipo de tarjeta y posteriormente se despliega los datos relacionados a rellenar de la tarjeta (nro tarjeta,

fecha vencimiento, cvv)

Si el usuario quiere rellenar sus datos de compra antes de realizar alguna de esta, podrá hacerlo en el apartado especial para ello

En la pantalla inicial o “Landing page” donde se arroja a todos los usuarios (tanto registrados como no registrados) se mostrará información detallada tales como:

* Imágenes de los productos, estas irán cambiando cada 5 segundos de izquierda a derecha
* Apartado de búsqueda personalizada de sneakers “botón buscar”
* Filtrado por marca, donde se incluye precio de menor a mayor y viceversa “botón filtrar”
* Botón “registrarse o iniciar sesión” para todo aquel usuario que desee hacer una compra
* Botón “Inicio” para retornar a la landing page siempre que sea necesario
* Botón “Mi cuenta” para ver información de importancia para el usuario

*Superadmin:*

El administrador tendrá que realizar un log in para poder acceder a su sitio de administración de la página, dicho login esta previamente definido

El superadministrador tiene una interfaz única donde puede agregar a más administradores y usuarios, además de eso puede gestionar los permisos.

El superadministrador tiene una interfaz en la que puede agregar secciones, productos, y las características de estos mismos, las cuales serian sus precios, tamaños, incluso colores.

El superadministrador puede agregar nuevas marcas de sneakers y modificar esa rama

El superadministrador también puede eliminar productos y secciones.

El superadministrador puede editar las imágenes de los distintos wireframes.