# Grupo 1 - AutoElite

autoElite es una aplicación web de un concesionario de automóviles, que brinda información completa sobre autos nuevos y usados para una posible posterior compra o venta, además permite una comunicación directa entre vendedor y comprador, el pago se realiza por otro medio externo (Esto lo decide el vendedor y el comprador). Una persona interesada en la adquisición de un nuevo automóvil o

en poner en venta uno, puede hacer uso de esta aplicación, empleando las funciones que ofrece:

* Búsqueda personalizada de un auto.
* Filtrado de las publicaciones de carros por precio, marca, modelo, año, ciudad y mejores reseñas.
* Ver más detalles sobre la publicación de un auto.
* Realizar, eliminar o editar la publicación de un carro que se interese vender.
* Añadir publicaciones a favorito, para consultarlas después.
* Iniciar una conversación con un vendedor para hacer preguntas o negociar la compra de un auto y acordar el sistema y modo de pago de éste.
* Calificar un vendedor y dejar un comentario de satisfacción o al contrario de insatisfacción.
* Visualizar el perfil de otro usuario, para mirar el resto de las publicaciones que tenga.

La persona interesada en adquirir un auto, si en algún momento en específico desea únicamente consultar carros en venta podrá hacerlo sin la necesidad de estar registrado o logueado. Si la persona ya desea comunicarse con el vendedor o él mismo crear sus propias publicaciones de venta de algún vehículo, debe estar registrado en la aplicación y loguearse cada vez que necesite acceder a esas funciones, junto a:

* Añadir publicaciones a favorito, para consultarlas después.
* Calificar a un vendedor y dejar un comentario de satisfacción o al contrario de insatisfacción debajo de la publicación de un auto (reseña).

. Actualizar sus datos como: correo electrónico, número de teléfono y contraseña.

Una persona se registra proporcionando los siguientes datos: Nombre completo, dirección de correo electrónico, nombre de usuario, número de teléfono y contraseña. Al momento de loguearse debe proporcionar el correo electrónico o nombre de usuario y contraseña, si no llega a recordar la contraseña, puede recuperarla.

El usuario registrado como se ha indicado puede contactarse con algún vendedor a través de una publicación de un automóvil y/o realizar su propia publicación. Una

publicación se caracteriza por una descripción del vehículo, una serie de imágenes de éste, información del usuario que realizó la publicación y fecha de publicación. Hay que tener presente que una publicación puede ser rechazada, esto dependerá si la información brindada es correcta y si las imágenes de referencia están subidas como se exige.

La información que se desea conocer de un vehículo es: nombre, color, modelo, breve descripción, kilometraje, año, placa, ciudad, precio y un estado (nuevo o usado).

Cada vez que se contacte a un vendedor por medio de una publicación, se debe permitir empezar una conversación con el vendedor de la publicación, el asunto del mensaje debe ser la placa del automóvil de la publicación. Adicionalmente, de los mensajes se debe saber el emisor y receptor, fecha y hora, estado del mensaje (recibido, no leído, leído) y una identificación. Por medio de los mensajes vendedores y compradores pueden mantener comunicación directa, si no se desea usar esta función, se puede usar la información de contacto que suministra el vendedor.

Un usuario es libre o no de brindar una reseña de un vehículo que esté a la venta, si desea hacerlo, puede darle una valoración del 1 al 5 y escribir un comentario. En cada reseña realizada, se guardará la fecha en la que se realizó ésta.

Finalmente, el usuario administrador puede realizar las siguientes funciones:

* Crear, eliminar, modificar otro administrador.
* Crear, eliminar o actualizar información de los usuarios.
* Aceptar o rechazar publicaciones hechas por los usuarios. Si ve necesario también puede eliminar una publicación después de haber sido aceptada.
* No permitir que un usuario pueda volver a publicar nunca más si llega a infringir las normas.

# Grupo 1 – Six Hearts

Six Hearts es una plataforma web de venta de zapatos originales de marcas mundialmente reconocidas tales como Nike, Adidas, Jordan y New Balance. La plataforma brinda una landing page donde se muestran imágenes de los productos e información relevante como el precio, botones de acceso a cada marca de zapato y una opción de registro, login y reestablecer contraseña.

Los usuarios tendrán que realizar un registro para guardar usuario para posteriores compras.

Los usuarios tendrán que acceder al apartado de *log in,* para así poder acceder a su usuario para posteriores compras

Para que el usuario añada los productos, se dispondrá una sección de carrito, la cual almacena el producto, la talla del producto, la cantidad

En la página igualmente habrán apartados tales como:

* Apartado de búsqueda personalizada de sneakers.
* Filtrado por marca, precio de menor a mayor, precio de mayor a menor

*Superadmin:*

El administrador tendrá que realizar un log in para poder acceder a su sitio de administración de la página, dicho login esta previamente definido

El administrador tiene una interfaz única donde puede agregar a más trabajadores como admin